SMARTKLUB

Voortgangsrapportage - Fase 4 30 november 2019

Let op alleen voor intern gebruik

Dashboard KPI’s

- KPI 1: 9 miljoen kilometers en 15.000 ton CO2 besparen.
- KPI 2: Oprichten onafhankelijke entiteit inclusief governance en entry en exit rules
- KPI 3: Label ontwikkelen en KPI 4: opschaling van deelnemers entiteit
- KPI5: Techniek

Voortgang KPI 1: 9 miljoen kilometers en 15.000 ton CO2 besparen

Realisatie eind november 2019:

2.054.850 bespaarde wegkilometers

3317 ton CO2 besparing

Output TMSi

- Output uit het TMSi cijfers van 30 november 2019
- Tot en met november 2019 bedraagt dit 26941 ritten.
- 2 nieuwe transporteurs
- Dit maakt samen gemiddeld is 2.054.850 bespaarde wegkilometers.
- 3317 ton CO2 besparing.

		TMSI	TMSI	TMSI
		2017	2018	2019
Hagen		0	3	73
v.Eeuwijk		54	91	1019
Buuron		26	215	6694
HTO		0	5	4
Kole		0	86	192
Huigevoort		1	40	495
Millenaar		424	1390	2495
de Bruyn		0	129	1281
Poland		51	105	15
v.Grunsven		0	1124	2404
Westdijk		0	1405	2850
Sando		758	7178	7158
Spaansen		0	1	5
de Graaf		0	0	12
Ettikhoven				819
Alexhelmer				567
Stolwerk				13
de Rooij				814
htohob				28
unassigned				1
Debreejencruquius				2
Reyrink Groep				0
JVV				0
	Totaal	1314	12842	26941

SMARTKLUB

Planning: Fase 4: KPI 3 gereed

KPI 3: Label ontwikkelen

SmartKlub als Label

SmartKlub heeft onderzoek gedaan naar een incentive dat zowel voor de vraagkant, de opdrachtgever als de vervoerder uiteindelijk voordeel gaat opleveren, met als belangrijkste doel: het besparen van wegkilometers en CO_2. Deze incentive moet ook een gezicht krijgen in de vorm van een herkenbaar label.

Het label helpt om vraag te creëren vanuit de markt omdat niemand wil achterblijven. Dat hebben we zelf ervaren met het u bekende Lean & Green label hetgeen we hiervoor graag hadden willen inzetten. Er zijn eind 2018 en begin 2019 enkele verkennende gesprekken gevoerd en gepland, maar Connekt heeft dit vanwege capaciteitsproblemen helaas doorgeschoven naar Q4-2019. Dat is de reden dat we momenteel ons eigen label gebruiken dat in samenspraak met de vervoerders tot stand is gekomen.

Wat is het SmartKlub label?

Om te bepalen of een rit in aanmerking komt voor het label, hebben wij de “knop” met de kortste route ontwikkeld (gekoppeld aan de TMSI). En en ander is aan u gedemonstreerd op 18 oktober jl.

Deze module zorgt ervoor dat de vervoerder die de minste wegkilometers hoeft af te leggen voor de opdracht wordt voorgesteld. De module bepaalt dmv algoritme welke vervoerders de minste kilometers moeten afleggen voor de opdracht door gebruikmaking van GPS-coordinaten. Hiertoe zijn alle standplaatsen, laad en losplaatsen (met eural codes) ingevoerd, zodat de module kan berekenen welke vervoerder de rit het efficiëntst kan rijden. Net als bij een navigatiesysteem geeft hij een aantal opties, een optimale en enkele alternatieven binnen een maximale afwijking van een nader te bepalen percentage ten opzichte van het optimum.

SMART KLUB

Wat is het SmartKlub label? (II)

Voor verkrijging van het label moet de rit door een van deze voorgestelde vervoerders worden gereden. Vanuit onze desk research worden minimaal 1/3 van alle ritten in Nederland uitbesteedt aan een collega-vervoerder. Voor deze ritten krijgt de opdrachtgever een label die op de begeleidingsbrief wordt vermeld. Uitbesteding vindt plaats in het TMSI systeem van de SmartKlub. Bij een voldoende hoog (nader te bepalen) percentage label ritten per project ontvangt de opdrachtgever een label certificaat. Het label wordt zo onderdeel van aanbestedingsprocedures waarmee we de maatschappelijke baten (kilomterreductie en CO_2 reductie) bereiken.

Stikstof en PFAS crisis groot afbreukrisico voor Label

De deelnemende transporteurs in SmartKlub werken al meerdere jaren samen, hierdoor ligt er in beginsel een vertrouwensbasis om kennis, data en informatie met elkaar te delen. Weliswaar zijn ze “con-collega’s” maar de twee bestuursleden van de SmartKlub en de 23 vervoerders die afgelopen jaar zijn aangehaakt bij de SmartKlub werkte tot nu toe “collegiaal” samen.

Het delen van ritten met gebruikmaking van de TMSI gebeurt veelvuldig en hiermee worden wegkilometers en CO2 bespaard zoals blijkt uit de cijfers. Deze cijfers worden behaald vanwege gebrek aan capaciteit bij de vervoerders. Om te komen tot echte impact zijn incentives vanuit de opdrachtgevers noodzakelijk, op dit moment wordt de inhuur beperkt door het ontbreken van een incentive uit de markt.

Daarnaast veroorzaakt de stikstof- en PFAS-crisis een nog groter afbreukrisico op het samenwerken. Op dit moment is het voor een vervoerder economisch **NIET** interessant om om ritten te delen. Zelfs leeg rijden naar de andere kant van het land “loont”, omdat bij bulkvervoer dit relatief goedkope kilometers zijn (minder slijtage en verbruik) en bij stilstand van de vrachtwagens de vaste kosten gewoon doorgaan.

Incentive vanuit de markt noodzakelijk

De afgelopen 2 maanden heeft het bestuur van SmartKlub zich afgevraagd hoe we verder kunnen opschalen. De oplossing hiervoor ligt aan de vraagkant, bij de aannemers en aanbesteders van infrawerken; wanneer er vraag ontstaat naar groener bulkvervoer dan moeten de vervoerders zich wel aanpassen.

Zoals boven reeds beschreven is de groei van SmartKlub de afgelopen 3 jaar vanuit de intrinsieke motivatie van de transporteurs ontstaan.
Voor verdere opschaling en uitrol is de opdrachtgever van cruciaal belang. Zonder voldoende vraag vanuit de markt moet de coöperatie op de welwillendheid van transporteurs draaien en deze is (te) beperkt. En zoals nu blijkt bij ”economische” crisis worden de “con-collega’s” weer concurrenten van elkaar.

Markt introductie label

Een grootschalige marktintroductie met de transportsector, de aanbestedende diensten, de bouwinfra organisaties en belangenorganisaties was onderdeel van de slimme uitrol met als doel de vraag te vergroten. In dat kader zijn we in gesprek gegaan met Rijkswaterstaat (Monique Nelissen) om te onderzoeken of we kunnen aansluiten bij de MKI-waarde. De eerst gesprekken hierover zijn gevoerd, we werden echter ingehaald door de actualiteit van de stikstof- en PFAS-crisis.

Daarnaast is een verkennend gesprek gehouden met Dura Vermeer en spraken we met Olga Teule (hoofd afdeling Verkeer & Vervoer) en Arjan de Feijter (bouwlogistiek en duurzaamheid). Concreet gaan we samen met Dura Vermeer in Q1 2020 twee pilot projecten doen:

1. Van een reeds afgerond project gaan we de data in de SmartKlub toetsen om te kijken wat de meest gunstige routes waren. Dus vanuit welke standplaatsen zouden volgens het algoritme van SmartKlub de transporteurs vertrokken moeten zijn en welke optimale routes zouden er gereden moeten zijn.
2. Pilot met nieuw project die we in de SmartKlub brengen. Op basis van algoritme de transporteurs laten rijden die de meest optimale route kunnen maken.

Naast Dura Vermeer is ook Heijmans geïntreseerd in een pilot project daarvoor zitten we binnenkort aan tafel voor een vervolg gesprek.

SmartKlub het label:

- zal in 2020 verder gaan als onafhankelijk label.
- In de maanden januari en februari zullen in samenspraak met de Markt de condities /randvoorwaarden van het label verder worden ingevuld
- De uitkomsten uit de pilot bij Dura Vermeer kunnen bijdragen aan de invulling van de condities
- Ondertussen zijn er contacten met Heijmans voor een tweede pilot
- En zijn we in gesprek met RWS over de invulling van het label

KPI 4: opschaling van deelnemers entiteit

- Q4 2019: Er zijn 2 nieuwe transporteurs aangehaakt op SmartKlub: Handelsonderneming Joop van Vliet en de Reyrink Groep.

- Planning: Fase 5: KPI 1 en 4 gereed.